

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас на семинар **«PR-ТЕХНОЛОГИИ НА ВЫБОРАХ: ИДЕИ, КОНЦЕПЦИИ, ОШИБКИ»** с 20 по 24 ноября 2017 года в Новосибирске. Семинар рассчитан на руководителей PR-служб, пресс-секретарей, руководителей аппаратов муниципалитетов, кандидатов в мэры (депутаты), начальников штабов выборов.

На семинаре специалисты «ИСиМи» (см. расписание семинара на обороте):

- покажут реальные избирательные технологии выборов городского, областного и федерального уровней в 2007-2015 гг.;
- расскажут, какие ошибки не стоит допускать при планировании, организации избирательной кампании.

Все лекции иллюстрируются большим количеством наглядных материалов. Участники смогут взять с собой оригинал-макеты (в электронном виде) бигбордов, плакатов, листовок, буклетов, созданных на избирательных кампаниях.

По окончании семинара выдается сертификат. Количество участников – 20 человек.

Ведет семинар - Николаев Андрей Юрьевич (Советник председателя Законодательного Собрания Новосибирской области 2010-2015).

Цена организационно-методического обеспечения 35 000 рублей. Получатель - «Институт Социологических и Маркетинговых Исследований». Оплата организационно-методического обеспечения семинара до 1 ноября 2017 года.

Стоимость проживания и питания 20200 руб.: 4 ночи в однокомнатном номере, завтраки, обеды и ужины в ресторане, кофе-брейки. Оплата в пансионате «Былина» (www.bilyna.ru).

Перелет до Новосибирска и обратно участники оплачивают самостоятельно.

Пожалуйста, отправьте заявку на участие в семинаре до 20 октября 2017 года на mail_nscs@nscs.ru (пожалуйста, укажите Ф.И.О., мобильный телефон, e-mail адрес).

Подробнее на сайте «ИСиМи» www.nscs.ru. На все Ваши вопросы ответит заместитель директора «ИСиМи» Гаврилов Алексей Викторович +7-913-387-6496, mail_nscs@nscs.ru.

Заместитель директора «ИСиМи»



А.В.Гаврилов

Семинар в Новосибирске «PR-ТЕХНОЛОГИИ НА ВЫБОРАХ: ИДЕИ, КОНЦЕПЦИИ, ОШИБКИ»

20 ноября

14.00 - 19.00	Заезд в пансионат «Былина»	
19.30 - 22.00	Ужин, знакомство	

21 ноября

8.00 - 8.50	Завтрак	
9.00 - 11.00	Основные характеристики избирателей	Лекция
11.00 - 11.30	Кофе-брейк	
11.30 - 13.30	Имидж политика = образ в массовом сознании	Лекция
13.30 - 16.00	Обед, свободное время	
16.00 - 18.00	Выборы: концепция, штаб, PR-материалы, агитация	Лекция-презентация
18.00 - 19.00	Ужин	
19.00 - 21.00	Имидж кандидата и подбор фотографий	Работа по группам

22 ноября

8.00 - 8.50	Завтрак	
9.00 - 11.00	Выборы мэра Новосибирска 2014: ошибки кандидатов	Лекция-презентация
11.00 - 11.30	Кофе-брейк	
11.30 - 13.30	Чистая победа без манипуляций (выборы 2009, 2013)	Лекция-презентация
13.30 - 18.00	Обед, экскурсия по Новосибирску, ужин	
19.00 - 22.00	Посещение балета «Спартак»	

23 ноября

8.00 - 8.50	Завтрак	
9.00 - 11.00	Разбор городских избирательных кампаний (2007, 2010)	Лекция-презентация
11.00 - 11.30	Кофе-брейк	
11.30 - 13.30	Ошибки городской избирательной кампании (2014)	Лекция-презентация
13.30 - 14.30	Обед	
14.30 - 16.30	Выборы в горсовет и 50 идей (2015)	Лекция-презентация
16.30 - 17.00	Кофе-брейк	
17.00 - 19.00	Методы участия граждан в местном самоуправлении	Лекция-презентация
19.00	Ужин	

24 ноября

8.00 - 9.00	Завтрак	
9.00 - 13.00	Отъезд	